



# « Le Manager à l'Écoute »

6 défis pour améliorer ses capacités d'écoute

Yves BLANC

préface de Michel Crozier

(Dunod, octobre 2005 – 2<sup>e</sup> Edition)

## Avant-propos à la nouvelle édition

Depuis 2002, année de la parution de la première édition du *Manager à l'écoute*, le thème de l'écoute dans les relations professionnelles ne cesse de s'amplifier<sup>1</sup>. C'est le signe d'une prise de conscience forte : savoir écouter devient une compétence clé du manager. La préface de Michel Crozier le rappelle avec force.

En 1998, un premier essai sur l'écoute<sup>2</sup> a jeté les premières bases d'une recherche qui s'enrichit au fil des séminaires et des lectures sur ce thème.

La première édition du *Manager à l'écoute* a été l'occasion de pousser plus loin la réflexion en conjuguant écoute et management.

Au moment de lancer cette deuxième édition, la conviction est toujours la même : l'écoute n'est pas naturelle. Elle se travaille et s'aiguise au quotidien. Elle implique également de faire évoluer ses préjugés en matière d'écoute.

Cette nouvelle édition actualisée intègre de nouveaux développements qui sont le fruit des recherches et des contributions<sup>3</sup> sur le sujet, comme :

- l'écoute dans l'accompagnement du changement ;
- un quiz pour évaluer ses capacités d'écoute ;
- une galerie de portrait des non-écoutants ;
- des exemples d'entretiens décryptés ;
- une bibliographie thématique enrichie ainsi qu'une sélection d'articles traitant le thème de l'écoute.

Autant de pistes de réflexion pour prendre le sujet à bras le corps et en faire sa priorité au service d'un management plus humain et respectueux de l'autre.

Yves Blanc

---

<sup>1</sup> Cf. « Revue de presse » sur le thème de l'écoute à la fin de l'ouvrage.

<sup>2</sup> *L'écoute*, Yves Blanc, Editions Morisset, 1998.

<sup>3</sup> *Ecouter, c'est pouvoir*, L'Expansion, mai 2003 ;

*Plus de malentendus, je veux savoir écouter*, L'Usine Nouvelle, Juillet 2004 ;

*L'écoute active, arme anti-conflits*, Courrier cadres, janvier 2005.