

Des livres, des auteurs...

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS



Une étincelle...

Une rencontre...

La Sociologie, parce qu'elle comprend les comportements des individus et des groupes à partir des systèmes humains, culturels, auxquels ils appartiennent, est une source intarissable d'inspiration.

Les recherches de Pierre Foix sur la Dynamique des relations et la Dynamique de groupe y puisaient déjà abondamment. A la même époque chez Bossard, dont Pierre Foix avait formé les consultants, Jean-Christian Fauvet développe le concept de la Sociodynamique, qui demeure un outil clé du management.

Plus récemment, nos recherches sur l'écoute trouvent leurs origines dans la sociologie des organisations, et notamment dans les ouvrages de Michel Crozier, au premier rang desquels *L'Entreprise à l'Ecoute*.

Elles se sont ensuite enrichies, sous l'impulsion d'Yves Blanc, des travaux de François Dupuy sur la Sociologie du Changement. Elles se sont concrétisées par la rédaction de deux ouvrages sur l'écoute dans les relations professionnelles : *L'Ecoute* et *Le Manager à l'écoute*.

Que nous a apporté cette approche des organisations et des comportements humains ? La sociologie permet de comprendre que derrière des organigrammes et des procédures se cache des « jeux de pouvoirs » et des comportements. La question que pose la sociologie est de savoir comment les choses fonctionnent réellement sur le terrain des comportements. Et, c'est à partir de cette « écoute » qu'on peut reconstituer la réalité. Elle produit des connaissances utiles pour conduire un changement. Cette approche a renforcé notre conviction : « écouter, c'est aller au-delà des évidences pour comprendre la réalité souvent très complexe dans laquelle se trouve notre interlocuteur. » Cela exige, bien plus que des techniques : de la rigueur, de l'ouverture et du respect.

Emergence de possibles...